

FISICO+ VIRTUALE=

DIGITAL SHOWROOM

GIOVEDÌ 31 MARZO

10.30 Fiera tradizionale VS Fiera digitale

- **Franco Conzato** Direttore Generale Venicepromex
- **Francesco Terrin** Coordinatore Area Marketing-Commerciale Pordenone Fiere

11.30 Costruire una marca: dal posizionamento al mercato

La marca è l'elemento più prezioso che un'azienda possa desiderare. Una marca ben posizionata allunga la vita dell'azienda e ne amplifica il valore, rafforzando la solidità e la competitività all'interno del mercato. Da dove cominciare?

- **Federico Frasson** Fkdesign

14.30 Inaugurazione Digital Showroom e Villaggio Confartigianato

- **Mario Pozza**: Presidente di VenicePromex
- **Renato Pujatti**: Presidente di PordenoneFiere
- **Federico Boin**: Presidente regionale Federazione della Meccanica

15.30 Comunicazione fieristica: come valorizzare l'unicità della tua azienda

Gli strumenti per costruire una comunicazione efficace prima, durante e dopo una fiera, dall'immagine coordinata, ai materiali di comunicazione, dalla presenza sul web, al design dello stand.

- **Francesca Posocco** Kora comunicazione

16.30 Nati per innovare. (Ma) Come si comunica l'innovazione?

Solo coloro che sanno comunicare le proprie innovazioni riescono a portare valore. Un percorso alla scoperta dell'esperienza di una serie di aziende che hanno trasformato l'innovazione in opportunità.

- **Alberto Narenti** site By site

VENERDÌ 1° APRILE

10.30 Digital showroom: un'esperienza fi-gitale per far crescere le pmi

45 minuti alla scoperta delle opportunità che la digital showroom offre alle imprese

- **Domenico Lanzilotta** Blum. Business as a medium

11.00 Prove pratiche di Digital showroom

Spazio aperto alle imprese che vogliono testare dal vivo la Digital showroom

15.00 Incontri fi-gitali di matching

Le aziende usano la digital showroom per incontrare potenziali clienti e partner collegati da remoto

SABATO 2 APRILE

10.30 Alla scoperta di Mech Industry Academy

Un percorso formativo dedicato alle aziende che necessitano di figure professionali altamente specializzate. In base ad una job description dettagliata, si avvia la ricerca e successiva formazione di giovani talenti in tutti i settori dell'ingegneria.

- **Daniele Dall'Olio** Smart Engineering

11.30 Monitoraggio stampi: con Matix arriva una soluzione plug and play

Matix è un dispositivo plug and play compatto per il monitoraggio stampi e altri asset aziendali. È installato direttamente nello stampo, quindi fornisce sempre dati corretti e relativi allo stampo specifico. Elimina qualsiasi «contabilità manuale», è autonomo, funziona a batteria e diventa parte integrante dello stampo.

- **Marco Barbetta** AzzurroDigitale

segui le dirette



Informati sul programma completo su
www.confartigianato.veneto.it
www.confartigianatomarcatrevigiana.it

SAMUEXPO
PordenoneFiere
 31 marzo - 2 aprile 2022