

# FISICO+ VIRTUALE=

## DIGITAL SHOWROOM

### GIOVEDÌ 31 MARZO

#### 10.30 Fiera tradizionale VS Fiera digitale

- **Franco Conzato** Direttore Generale Venicepromex
- **Francesco Terrin** Coordinatore Area Marketing-Commerciale Pordenone Fiere

#### 11.30 Costruire una marca: dal posizionamento al mercato

La marca è l'elemento più prezioso che un'azienda possa desiderare. Una marca ben posizionata allunga la vita dell'azienda e ne amplifica il valore, rafforzando la solidità e la competitività all'interno del mercato. Da dove cominciare?

- **Federico Frasson** Fkdesign

#### 14.30 Inaugurazione Digital Showroom e Villaggio Confartigianato

- **Mario Pozza**: Presidente di VenicePromex
- **Renato Pujatti**: Presidente di PordenoneFiere
- **Federico Boin**: Presidente regionale Federazione della Meccanica

#### 15.30 Comunicazione fieristica: come valorizzare l'unicità della tua azienda

Gli strumenti per costruire una comunicazione efficace prima, durante e dopo una fiera, dall'immagine coordinata, ai materiali di comunicazione, dalla presenza sul web, al design dello stand.

- **Francesca Posocco** Kora comunicazione

#### 16.30 Nati per innovare. (Ma) Come si comunica l'innovazione?

Solo coloro che sanno comunicare le proprie innovazioni riescono a portare valore. Un percorso alla scoperta dell'esperienza di una serie di aziende che hanno trasformato l'innovazione in opportunità.

- **Alberto Narenti** site By site

### VENERDÌ 1° APRILE

#### 10.30 Digital showroom: un'esperienza fi-gitale per far crescere le pmi

45 minuti alla scoperta delle opportunità che la digital showroom offre alle imprese

- **Domenico Lanzilotta** Blum. Business as a medium

#### 11.00 Prove pratiche di Digital showroom

Spazio aperto alle imprese che vogliono testare dal vivo la Digital showroom

#### 15.00 Incontri fi-gitali di matching

Le aziende usano la digital showroom per incontrare potenziali clienti e partner collegati da remoto

### SABATO 2 APRILE

#### 10.30 Alla scoperta di Mech Industry Academy

Un percorso formativo dedicato alle aziende che necessitano di figure professionali altamente specializzate. In base ad una job description dettagliata, si avvia la ricerca e successiva formazione di giovani talenti in tutti i settori dell'ingegneria.

- **Daniele Dall'Olio** Smart Engineering

#### 11.30 Monitoraggio stampi: con Matix arriva una soluzione plug and play

Matix è un dispositivo plug and play compatto per il monitoraggio stampi e altri asset aziendali. È installato direttamente nello stampo, quindi fornisce sempre dati corretti e relativi allo stampo specifico. Elimina qualsiasi «contabilità manuale», è autonomo, funziona a batteria e diventa parte integrante dello stampo.

- **Marco Barbetta** AzzurroDigitale

segui le dirette



Informati sul programma completo su  
[www.confartigianato.veneto.it](http://www.confartigianato.veneto.it)  
[www.confartigianatomarcatrevigiana.it](http://www.confartigianatomarcatrevigiana.it)

**SAMUEXPO**  
**PordenoneFiere**  
31 marzo - 2 aprile 2022